

Deine Spendenaktionsseite ...

dient dazu, gemeinsam mit deinem Netzwerk etwas zu verändern.

Sie ist also kein öffentliches "Inserat", sondern immer ein Aufruf an deine Freunde, deine Familie, deine Kollegen, *dein Netzwerk*.



Gib deiner Aktion einen Namen

Wähle einen passenden Titel für deine Aktion.

Dieser sollte **kurz und eindeutig** sein, damit deinen Unterstützern klar wird, was der Anlass deiner Spendenaktion ist oder was du unternehmen möchtest, um Spenden für den guten Zweck zu sammeln.

Geburtstagsspenden für die Bahnhoßmissison

Leonie läuft für den guten Zweck

Müllkindern in Manila helfen

Kathleen sammelt für Pakistan

Weltwärts für Straßenkinder

Gib deiner Aktion ein Gesicht

Lade ein passendes Aktionsbild oder Profilbild von dir hoch.

Das macht deine Aktionsseite persönlicher und einladender. Denn deine Freunde spenden wegen dir und deinem Engagement. Weitere Bilder von der Organisation und deren "Zielgruppe" kannst du gerne ins Textfeld einfügen.

Bitte achte darauf, dass du nur Bilder benutzt, an denen du die Rechte besitzt.



Gestalte deine Aktion persönlich

Sprich dein Netzwerk direkt an, z.B. mit „*Liebe Freunde, Kollegen, Naturliebhaber, Sportbegeisterte etc.*“ und vor allem schließe mit einer persönlichen Unterschrift, wie z.B. „*Euer Max*“.

happy34



Spendenziel: 666,00 €

1.160,00 €

Aktionszeitraum: 10.12.2010 bis 10.03.2011

Spende jetzt!

Über meine Aktion

Liebe Freunde, Bekannte, Kollegen, Familie und alle die mich kennen!

Nachdem mein Hund ein Cashmere-Plätzchen gefunden hat, wäre es toll, wenn - mit unserer Hilfe - einigen Hunden in Osteuropa ähnlich geholfen werden kann!

In Rumänien muss noch einiges passieren und dorthin soll das Geld auch gehen, an ein Tierheim in Brasov, in dem ständig über 700 Hunden geholfen werden muß!

Erkläre deine Spendenaktion

Beschreibe deine Aktion in einer Form, in der **deutlich wird, was du machst**, zum Beispiel:

„Liebe Freunde und Kollegen, ich möchte die Organisation XY unterstützen und werde mir so lange den Bart nicht mehr rasieren, bis ich mein Spendenziel von 200 Euro erreicht habe. Wenn ihr mein Gesicht bald wieder sehen möchtet, spendet bitte jetzt!“

Ideen für Aktionen findest du unter:
<http://www.helpedia.de/vorschlaege-spendenaktionen>

Setze das Spendenziel bewußt

Setze es auf eine Größe, die durch dein Netzwerk auch **realistisch** erreicht werden kann.

"Steter Tropfen höhlt den Stein": Dein Spendenziel wird nicht nur durch große Spenden erreicht - Verweise in deiner Aktionsbeschreibung auch darauf, dass **jeder Euro zählt!**



Verbreite Deine Aktions-Seite !

Deine Aktion ist fertig ?

Jetzt ist es wichtig deine Aktions-Seite an alle deine Freunde zu schicken. Nur wenn sie von deiner Aktion wissen, können sie dich unterstützen.

Versende den Link deiner Seite per Mail.
Binde die Aktion in dein Facebookprofil ein.

Alle Tipps findest du hier:

<http://helpedia.de/erfolgreich-spenden-sammeln/>



Spende selbst ein wenig

Sobald die Aktion online ist, spende zu Beginn selbst einen kleinen Betrag.

So gehst du mit **gutem Beispiel** voran, hast bereits einen kleinen roten Spendenbalken – was andere mehr motiviert, es dir nachzutun.

Und du weißt wie es funktioniert und kannst es somit anderen erklären.



Gib „offline“ gesammelte Spenden weiter

Wenn du auch auf „normalem“ Weg Spenden sammelst, kannst du dir die Spende in Bar geben lassen und in deiner eigenen Aktion spenden. So sind alle Spenden und Spender sichtbar.



Bleibe am Ball

Wenn sich deine Freunde und Bekannten anfänglich etwas schwer tun oder es vergessen haben, bisher deine Aktion mit einer Spende zu unterstützen, **erinnere sie daran.**

Ein Dankeschön für die bisher eingegenageten Spenden ist eine gute Gelegenheit für eine erneute Rundmail oder einen neuen Facebookeintrag.



Noch Fragen ?

Gerne helfen wir dir auch bei der Erstellung deiner Spenden-Sammel-Seite.

Nutze einfach unser [Kontaktformular](#).